

Axalta publikuje Globalny Raport Popularności Kolorów Samochodów na rok 2019

- Białe niepodzielnie rządzą w sercach konsumentów już dziewiąty rok z rzędu
- Szary wyprzedza srebrny i zajmuje 3. miejsce w rankingu
- Srebrny cieszy się najmniejszą popularnością od dziesięciu lat
- Szary po raz pierwszy zostaje najpopularniejszym kolorem samochodowym w Europie

Axalta opublikowała 67. doroczny Globalny Raport Popularności Kolorów Samochodów, w którym prezentuje trzy najpopularniejsze kolory samochodowe: biały (38%), czarny (19%) i szary (13%). Biały zajmuje pierwsze miejsce w światowych rankingach popularności kolorów od 2011 r.

W tym roku w pierwszej trójce zabrakło srebrnego, a jego udział na poziomie 10% jest najniższy od ponad dziesięciu lat. Wyniki ankiety wskazują też na rosnącą popularność szarego we wszystkich regionach świata. Mimo to w branży motoryzacyjnej niezmiennie królują cztery kolory – biały, czarny, szary i srebrny – które razem mają 80% udziału w światowym rynku.

„Bardzo cieszymy się z tegorocznego wydania Globalnego Raportu Popularności Kolorów Samochodów. Po przeszło 65 latach badań nad preferencjami konsumentów w zakresie kolorów samochodowych jesteśmy niekwestionowanym liderem w dziedzinie przewidywania tendencji rynkowych. To dzięki nam nasi klienci mogą oferować wspaniałe samochody w najpopularniejszych kolorach” – powiedziała Nancy Lockhart, Axalta Global Product Manager for Colour.

Na szczeblu regionalnym preferencje kolorystyczne zasadniczo nie zmieniły się w ciągu ostatniego roku – z wyjątkiem jednej kwestii. W Europie popularność białego spadła o 1%, a szarego wzrosła o 2%, dzięki czemu po raz pierwszy zajął on najwyższe miejsce w regionie.

„W ubiegłym roku na europejskim rynku SUV-ów odnotowaliśmy wzrost popytu na kolor szary, a w tym roku popularność tego koloru w segmencie samochodów kompaktowych/sportowych wzrosła o 5%. Po raz pierwszy w Europie różne odcienie szarego – od naturalnego po bardziej wyszukane i wyrafinowane – cieszyły się większą popularnością niż biały, który od wielu lat był ulubionym kolorem w tym regionie. Europejczycy zwrócili się w kierunku szarości, aby ograniczyć szum emocjonalny, jaki towarzyszy im na co dzień oraz doświadczyć jego kojącego działania” – powiedziała Elke Dirks, Axalta Colour Designer na Europę, Bliski Wschód i Afrykę.

Na pozostałych rynkach pozycję lidera wciąż utrzymuje biały, a w Azji jego notowania dodatkowo wzrosły o 1%. To w ogólnym ujęciu daje mu popularność na poziomie 49%. „Chiński konsument preferuje nowoczesność i wyrafinowanie, dlatego biel jest tu oczywistym wyborem” – powiedziała Annie You, Axalta Colour Designer na Chiny.

Biały najwyżej cenią również użytkownicy z Ameryki Południowej i Północnej, jednak także tutaj odnotowaliśmy wzrost zainteresowania szarym.

„Choć czołowe pozycje w rankingach popularności na świecie wciąż zajmują kolory neutralne – biały, czarny, szary i srebrny – dostrzegamy wzrost zainteresowania innymi barwami, które jeszcze kilka lat temu nie miały właściwie szans. Konsumenty zaczynają inaczej patrzeć na kolory samochodów, a nasza firma jest gotowa, aby wraz z branżą motoryzacyjną wyjść naprzeciw tym zmianom” – mówi Nancy Lockhart.

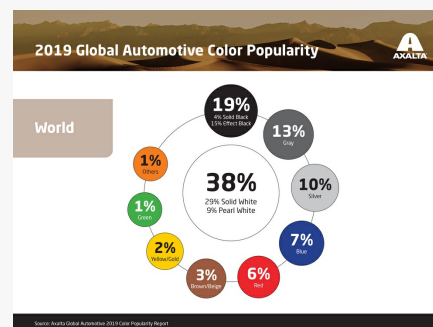
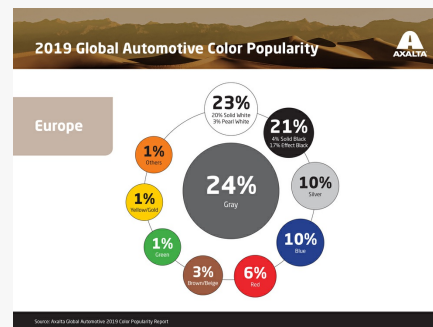
Konsumenty z całego świata decydują się też na bardziej zróżnicowane odcienie – od zielono-niebieskiego przez morski, granatowy, lodowy niebieski, aż po denim. W ujęciu globalnym czerwony najchętniej wybierają konsumenci z Ameryki Północnej (9%), a brązowe i beżowe odcienie królują w Rosji (12%). Kolor ma ogromny wpływ na decyzje zakupowe klientów końcowych oraz branding produktu. Dlatego Axalta w dalszym ciągu będzie angażować się w rozwój kolorów i technologii dla lakierów samochodowych.

„Na drogach można szybko zauważyć kolory niebieskie, czerwone i brązowe/beżowe prezentowane w spektakularnych odcieniach. Niebieski jest najpopularniejszy w Ameryce Północnej i Europie – w tym kolorze jest 10% pojazdów na tych rynkach. Dlatego znalezienie odcienia niebieskiego, który przypadnie do gustu konsumentowi, nie jest żadnym problemem” – podsumowuje Nancy Lockhart.

Cały **Raport Popularności Kolorów Samochodów** jest dostępny na stronie: axaltacs.com/colorreport.

Wybór ciekawostek z raportu:

- Afryka: niezmiennie dużym powodzeniem cieszą się jasne kolory, takie jak srebrny



Otwórz
Pobierz

i biały (łącznie wynik: 58%).

- Azja: konsumenci najczęściej wybierają białe kolory perłowe, które umacniają swoją pozycję w regionie.
- Europa: najpopularniejszym kolorem jest szary, który ma przewagę nad białym – wieloletnim liderem na rynku.
- Ameryka Północna: niebieski uzyskuje wynik 10%, co oznacza wzrost o 2%.
- Rosja: ciepłe odcienie brzozy/brzozy stanowią 12%, więcej niż w jakimkolwiek innym regionie.
- Ameryka Południowa: jedyny region, w którym zaobserwowaliśmy wzrost popularności koloru srebrnego (o 1%).

Globalny Raport Popularności Kolorów Samochodów Axalta po raz pierwszy opublikowano w 1953 r. Jest to najdłużej wydawana i najbardziej wszechstronna publikacja dotycząca trendów kolorystycznych. Wraz z **raportem na temat trendów kolorystycznych** globalni eksperci ds. kolorów w firmie Axalta tworzą historię i przyszłość kolorów w branży motoryzacyjnej. Raport daje producentom OEM lepszy wgląd w preferencje konsumentów i pozwala im podejmować świadome decyzje w kwestii kolorów samochodów.

O Spies Hecker

Spies Hecker, jedna z globalnych marek renowacyjnych systemów lakierniczych Axalta, tworzy optymalne i praktyczne rozwiązania, które nie tylko w znacznym stopniu ułatwiają pracę warsztatów lakierniczych, ale również sprawiają, że staje się ona znacznie bardziej wydajna. Bazując na ponad 135 latach sukcesów, Spies Hecker przede wszystkim koncentruje się na swoich klientach. Wysokiej jakości systemy produktowe, zindywidualizowana obsługa i odpowiednio ukierunkowane szkolenia podkreślają znaczenie relacji z klientami. Marka z Kolonii, Niemcy, jest w czołówce światowych marek lakierów renowacyjnych, a jej produkty są dostępne w 76 krajach na całym świecie.

Spies Hecker – po prostu bliżej!

http://www.axaltacoatingsystems.com/content/spieshecker_pl/pl_PL/about-spieshecker/news/axalta-2019-color-popularity-report.print.html