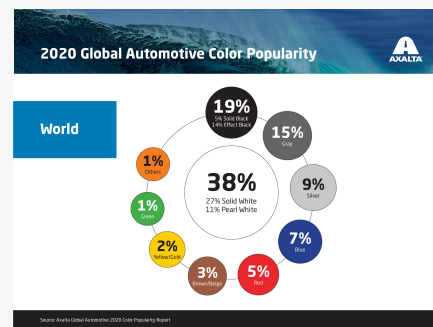


## Axalta reste la référence en matière de teintes automobiles avec son 68e rapport mondial sur la popularité des teintes

- *Le blanc reste la couleur dominante dans le monde ; les constructeurs automobiles ont produit 81 % des véhicules dans des teintes neutres de blanc, noir, gris et argent*
- *On observe un passage de l'argent au gris sur de nombreux marchés ; le gris étant considéré comme plus moderne et plus luxueux*
- *Les tendances des couleurs automobiles pour le vert et le bleu sont en accord avec les tendances de la décoration d'intérieur et de la mode*



For the 10th consecutive year, white is the most popular global automotive color according to Axalta's 2020 Global Automotive Color Popularity Report.



[Ouvrir](#)  
[Télécharger](#)

**PHILADELPHIE, PA, USA – 16 décembre 2020** – Axalta (NYSE: AXTA), un des principaux fournisseurs mondiaux de peintures liquides et en poudre, a publié son 68e rapport annuel sur la popularité des teintes automobiles dans le monde, révélant que les couleurs automobiles les plus répandues sur les routes aujourd'hui sont le blanc (38 %), le noir (19 %) et le gris (15 %). Le gris a atteint son plus haut niveau depuis dix ans, ayant augmenté de deux points au niveau mondial.

Le blanc, qui représente depuis trois ans 38 % du marché mondial, est la couleur automobile la plus achetée dans le monde depuis dix ans. L'argent continue de décliner dans toutes les régions et sa popularité est maintenant à seulement 9 %. Le noir se maintient d'une année sur l'autre et reste la couleur préférée pour les véhicules de luxe.

Le rapport mondial d'Axalta sur la popularité des teintes dans l'industrie automobile s'appuie sur des données provenant de chaque pays où sont produits des véhicules grand public et fournit des données de production détaillées pour permettre aux constructeurs automobiles d'observer les tendances et les schémas dans le monde entier ainsi que sur des marchés particuliers.

« Les tendances d'achat des consommateurs reflétées dans le rapport sont le moteur de notre développement de teintes innovantes pour l'avenir », déclare Nancy Lockhart, responsable produits et couleurs à l'international chez Axalta. « Nous sommes heureux de partager ces données avec nos clients et d'associer notre technologie de pointe en matière de couleurs, notre expérience approfondie du marché et nos données sur les tendances pour travailler avec nos clients afin de donner vie à des couleurs dynamiques ».

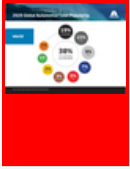
Axalta travaille activement à offrir aux acquéreurs d'automobiles des choix de couleurs innovants et à la pointe du design. Les récentes tendances automobiles sont en phase avec les dernières tendances en matière de décoration d'intérieur, de mode et de produits, notamment l'intérêt pour les teintes vert-bleu et vert-jaune. Il convient également de noter l'utilisation croissante du gris à l'échelle mondiale et les nuances de teintes qui donnent vie à ces couleurs, comme les effets de flocons de verre fins et les touches de paillettes colorées.

Les résultats du rapport global d'Axalta sur la popularité des teintes automobiles sont basés sur l'analyse des données relatives à la construction automobile en 2020 et sont un indicateur des tendances actuelles du marché. Axalta a publié sa première étude sur les couleurs des peintures de l'industrie automobile en 1953 et continue à rendre compte des tendances relatives aux couleurs. Par ailleurs, les prévisions sur les tendances couleurs à venir sont présentées dans un rapport annuel mondial également compilé par Axalta. L'avenir du paysage des teintes automobiles continue de changer à mesure que les véhicules et les préférences des consommateurs évoluent. Axalta crée des couleurs conceptuelles qui sont esthétiquement et fonctionnellement bénéfiques pour la carrosserie des véhicules. Pour plus d'informations, consultez le [Rapport annuel global sur la popularité des teintes automobiles](#) et le [Rapport sur les tendances couleurs](#). Les rapports des années précédentes peuvent être consultés [ici](#).

### À propos de Spies Hecker

Spies Hecker, une des marques internationales de peinture pour la réparation automobile d'Axalta, développe des applications pratiques optimales qui permettent aux ateliers de peinture d'accomplir leurs tâches plus facilement et plus efficacement. Avec plus de 135 ans d'expérience à son actif, Spies Hecker et sa gamme de produits de haute qualité, ses services personnalisés et ses formations ciblées, illustrent sa coopération avec l'industrie de la réparation automobile. La marque de peinture de Cologne, en Allemagne, est un des leaders mondiaux de la réparation automobile et représenté dans plus de 76 pays.

Spies Hecker, plus proche, tout simplement.



PR - Colour Popularity Report (jpeg | 667.08 KB)

[http://www.axaltacoatingsystems.com/content/spieshecker\\_fr/fr\\_FR/about-spieshecker/news/axalta-2020-color-popularity-report.print.html](http://www.axaltacoatingsystems.com/content/spieshecker_fr/fr_FR/about-spieshecker/news/axalta-2020-color-popularity-report.print.html)