

## Axalta apuesta por la personalización con Sahara, el color del año para automoción de 2019

Por primera vez en sus cinco años de historia, el color del año para automoción de Axalta (NYSE: AXTA) muestra un color preparado para la personalización de vehículos, tanto en la planta de producción como en el mercado de posventa. *Sahara* es un tono bronce dorado que irradia calidez, riqueza y fuerza en vehículos de cualquier tamaño – especialmente en camiones y SUV, un mercado actualmente en expansión a nivel mundial – y puede servir como color principal en diseños de dos tonos que incluyen el techo negro.

“En Axalta, hemos observado que los diseñadores de automóviles están optando por combinar dos tonos, con el techo y las bandas acentuados”, dijo Nancy Lockhart, Responsable global de marketing del color en Axalta. “Cuando se trata de una personalización masiva, *Sahara* es el tipo de color que puede servir de base para estas opciones *premium*”.

Nacido a partir de la gama de colores ChromaDyne™ de Axalta, formulada para fabricantes de automóviles a escala mundial, el color *Sahara* se ha inspirado parcialmente en las tendencias globales de tonalidades más cálidas, tal como se destaca en el Informe global 2018 de popularidad de color en automoción de Axalta. Los vehículos de color amarillo/dorado son los más populares en India y China, mientras que los automóviles de color marrón/beige se han incrementado en Norteamérica más que en cualquier otra región.

*Sahara* es el quinto color del año para automoción de Axalta, precedido por Radiant Red (2015), Brilliant Blue (2016), Gallant Gray (2017) y StarLite (2018). StarLite es un blanco perlado que introdujo la tecnología de las pinturas en los debates sobre vehículos autónomos. Los colores de Axalta que se están desarrollando actualmente se someten a pruebas para comprobar si son adecuados para los sensores autónomos, y *Sahara* se ha formulado para garantizar la visibilidad.

Según Ann de Clerck, Responsable del servicio de color de Axalta Refinish para la región de Europa, Oriente Medio y África, el color del año de Axalta es otro ejemplo de cómo Axalta transfiere la tecnología de OEM a los negocios de reparación y posventa. “Cada año, recibimos llamadas de algunos de los mejores constructores del sector que buscan utilizar el color para diferenciar sus productos”, comentó. “Hemos formulado el color *Sahara* y ya está listo para ser comercializado por nuestras marcas de pintura líderes en el sector, incluyendo Cromax®, Spies Hecker y Standox”.

Lockhart dijo que “el color *Sahara* entusiasmará e inspirará al sector, ya que integra un estilo intemporal y una personalización de lujo para un acabado elegantemente intenso”.

Durante el Salón Internacional del Automóvil de Norteamérica 2019, que tiene lugar en Detroit, Michigan (EE.UU.), Axalta dará comienzo a todo un año de celebración del color *Sahara*. Entre los eventos destacados se incluye la presentación de un vídeo en el programa de premios EyesOn Design, el 15 de enero de 2019. El color también será protagonista en la gala benéfica patrocinada por Axalta, el 18 de enero de 2019.

### Sobre Spies Hecker

Spies Hecker, una marca de pintura de Axalta, desarrolla inmejorables y prácticas soluciones para poder hacer el trabajo del taller más sencillo y eficiente. Con más de 135 años de éxito tras ella, los sistemas de productos de alta calidad, el personalizado servicio y la formación específica de Spies Hecker han demostrado su colaboración con la industria del repintado. Hoy, la compañía de Colonia (Alemania) es una de las marcas líderes mundiales en el repintado del automóvil, con presencia en más de 76 países.

Spies Hecker - más cerca



PR Photo - Sahara (1) (jpg | 1.70 MB)



PR Photo - Sahara (2) (jpg | 2.09 MB)



PR Photo - Sahara (3) (jpg | 1.19 MB)

