

El Informe global de popularidad de color en automoción 2018 de Axalta refleja la preferencia global por el blanco en automoción, con un 38 por ciento

Axalta ha publicado hoy su 66º Informe anual global sobre popularidad de color en automoción, que presenta el color blanco como el preferido a nivel mundial en 2018 a la hora de comprar un vehículo. Con un asombroso 38 por ciento, el blanco mantuvo la primera posición con una diferencia significativa por delante del negro, que ocupa el segundo puesto (18%), y un empate en el tercer puesto entre el plateado y el gris (12%).

A nivel regional, el negro y el gris registraron un aumento significativo en áreas importantes. El negro ha aumentado en China (5%), Asia (3%), Corea del Sur y África (ambos 2%). El gris ganó terreno en África (3%) y Europa (2%).

"Hemos observado una nueva tendencia hacia tonalidades más cálidas junto con combinaciones de colores con negro para desafiar la posición del blanco", dijo Nancy Lockhart, Responsable global de marketing de color en Axalta. "Aunque los espacios neutros son la estrella, existen indicios de un regreso al color para cambiar el panorama de la automoción. Aparte de los neutros, el azul es el color más popular y se mantiene en el mercado con una cuota del siete por ciento; el naranja y el bronce están aumentando su presencia y despertando interés".

Clique aquí para acceder al [informe completo de popularidad de color de Axalta](#).

El informe de popularidad de color 2018 también incluye datos a nivel regional:

- Asia: Aunque ha bajado un uno por ciento, el amarillo/dorado es el más popular en toda India y China. El azul se ha renovado en Japón como una tonalidad ecológica. En Corea, el negro ha aumentado un dos por ciento.
- Europa: Europa está experimentando una tendencia al alza del gris con un incremento de un dos por ciento.
- Norteamérica: El marrón/beige experimentó un aumento del dos por ciento interanual; fue el que más subió en comparación con las otras regiones.
- Rusia: Es la región donde el marrón/beige es más popular, con un nueve por ciento; le sigue China, donde estos colores representan un siete por ciento.
- Sudamérica: El rojo disminuyó un punto hasta el ocho por ciento, haciendo que esta región sea segunda después de Norteamérica (9%).
- Sudáfrica: El naranja se ha incrementado desde 2017, y el 3,6 por ciento de todos los vehículos pertenecen a la categoría "Otros".

El informe de Axalta se publicó por primera vez en 1953 y es el informe más exhaustivo sobre el color y el más antiguo en la industria de la automoción. La información es recopilada y diseñada por los especialistas de color de Axalta de todo el mundo para proporcionar a los fabricantes de automóviles información relevante y fascinante sobre las preferencias de los consumidores, con el fin de ayudarles a tomar decisiones bien fundamentadas sobre los colores de automoción.

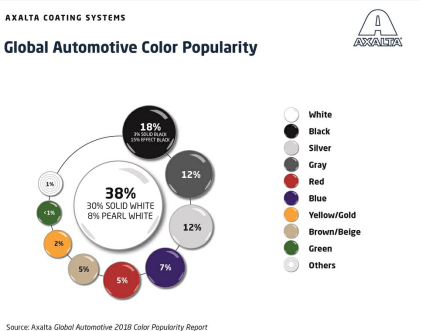
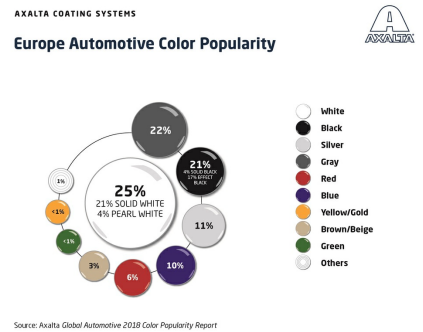
Según Annie You, Diseñadora de color para OEM en Axalta China, los clientes de Axalta valoran el informe anual y algunas de las tendencias subestimadas que en él se revelan. "En China, puede que el blanco haya alcanzado su punto más alto en 2017 con un 62 por ciento", dijo. "Este año, representa el 58 por ciento, aún muy por encima de cualquier otra región".

Elke Dirks, Diseñadora de color para OEM en Axalta para Europa, Oriente Medio y África, destaca la preferencia por el gris a nivel regional. "Por primera vez en la historia de nuestro informe, el gris ocupa el segundo lugar en la región, desempeñando un papel importante en el espacio de los colores neutros", dijo.

Sobre Spies Hecker

Spies Hecker, una marca de pintura de Axalta, desarrolla inmejorables y prácticas soluciones para poder hacer el trabajo del taller más sencillo y eficiente. Con más de 135 años de éxito tras ella, los sistemas de productos de alta calidad, el personalizado servicio y la formación específica de Spies Hecker han demostrado su colaboración con la industria del repintado. Hoy, la compañía de Colonia (Alemania) es una de las marcas líderes mundiales en el repintado del automóvil, con presencia en más de 76 países.

Spies Hecker - más cerca



[Abrir](#)
[Descargar](#)



PR Photo - 2018 Colour Popularity Report (Europe) (jpg | 997.14 KB)



PR Photo - 2018 Colour Popularity Report (Global) (jpg | 995.17 KB)

http://www.axaltacoatingsystems.com/content/spieshecker_es/es_ES/about-spieshecker/news/axalta-2018-color-popularity-report.print.html