

Axalta säljer sin 50 000:e spektrofotometer

Mindre, snabbare och mer precis enhet ansluts trådlöst till kulörprogramvaran för att öka produktiviteten i verkstaden

Basel, Schweiz – 21 juni 2018 – Axalta (NYSE: AXTA), ledaren inom helt digital kulörhantering för lackerare, har sålt sin 50 000:e spektrofotometer på världsbasis sedan lanseringen av den första generationens handhållna apparater för lackeringsbranschen 2005. Spektrofotometrar är helt enkelt ett bättre sätt att matcha kulörer, och snabbare kulörmatchning som blir rätt på första försöket innebär optimerade arbetsflöden, vilket hjälper verkstäder att spara tid.

För att markera denna milstolpe är BYK-Gardner, en global ledare inom kulörmätning, stolta över att ha skapat en spektrofotometer i begränsad upplaga i kulören StarLite, Axaltas Automotive Color of the Year 2018. StarLite är en modern, ljus och reflekterande kulörton för dagens och morgondagens fordon som använder Axaltas treskiktprocess för att skapa en slående pärlmorskimrande effekt.

Den första jubileumsapparaten överräcktes till Joe McDougall, Axaltas president för global refinish och EMEA, av Frank Wagner, president på BYK-Gardner, under 2018 års upplaga av IBIS Global Summit i München, Tyskland.

”Att nå 50 000 sålda spektrofotometrar understryker vilken vikt lackerare fäster vid att åstadkomma precis och snabb kulörmatchning”, kommenterade McDougall. ”Den här lilla men teknikspäckade apparaten visar vårt engagemang när det gäller att tillhandahålla innovativ kulörmatchningsteknik till våra kunder. Dessa apparater och deras patenterade teknologi är utformade för att uppnå den perfekta kulörmatchningen, effektivt och tillförlitligt, varje dag i verkstaden. När de används tillsammans med vår kulörhanteringsprogramvara främjar de verkligen vårt engagemang för att hjälpa kunder att gå från traditionell kulörmatchning till en helt digitaliserad kulörhanteringsprocess.”

Wagner sa: ”Vikten av digital kulörmatchning visas tydligt av att så många verkstäder inser fördelarna med dessa apparater. De värdesätter verktyg som hjälper dem att få jobbet gjort. Vi är stolta över att kunna erbjuda denna lösning till lackeringsmarknaden med en partner som Axalta, och vi ser fram emot dess fortsatta tillväxt.”

Med början 1994 var Axalta ett av de första lackeringsföretagen som erbjöd en digital kulörmätningsskärmdisplay med tillhörande programvara till lackeringskunder. År 2005 inledde Axalta ett samarbete med BYK-Gardner för att utveckla och tillverka en ny generations spektrofotometrar – med den första bärbara trevinkelapparaten som använde lysdioder. År 2011 var Axalta först med att erbjuda apparaten till verkstäder för att mäta både kulörer och kornstorleken. I dag är apparaterna mindre och smartare och innehåller ytterligare funktioner som wi-fi, pekskärm och en smart dockningsstation.

I EMEA kan spektrofotometrarna köpas från vart och ett av Axaltas tre globala premiumlackmärken. Apparaterna säljs under namnen ChromaVision Pro Mini från Cromax[®], Color Dialog Phoenix från Spies Hecker och Genius iQ från Standox. Varumärkenas kulörhanteringsprogramvara – ChromaWeb, Phoenix respektive Standown iQ – innehåller tusentals kulörrecept från globala biltillverkare.

För mer information och för att ta del av nyheter från Axalta, besök www.axalta.se. För mer information om BYK-Gardner, besök www.byk.com

Om Spies Hecker

Som ett av Axalta Coating Systems globala lackvarumärken, utvecklar Spies Hecker optimala och praktiska lösningar som kan effektivisera och förenkla arbetet på verkstaden. Efter 135 framgångsrika år, och genom att ständigt utveckla högkvalitativa produktsystem, kundanpassad service och målinriktade utbildningar, fortsätter vi på Spies Hecker vårt nära partnerskap med billackeringsbranschen. Lackvarumärket från Köln är idag en av världens ledande tillverkare av billacker med verksamhet i 76 länder över hela världen.

Spies Hecker, helt enkelt närmare!



PR Photo - Axalta Sells 50,000th Spectrophotometer (png | 2.05 MB)

