

Axalta lanserar webbutik och mobilapp i Sverige för att erbjuda kunderna ett bredare urval av beställningsalternativ

Axalta, en ledande global leverantör av våtlacker och pulverfärger, lanserar ett nytt effektivt orderhanteringssystem i Sverige och Norge, som är utformat för att ge sina kunder ett bredare urval av beställningsalternativ.

Axalta tillhandahåller lackprodukter och -tjänster till mer än 100 000 industri- och fordonskunder i 130 länder. Tills nyligen genomfördes 95 procent av beställningarna i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) per telefon. Numera, i och med introduktionen av webbutiken, kan kunderna se en produktkatalog på nätet, få information om tillgänglighet i realtid, spåra och följa sina beställningar samt använda digital teknik för att göra beställningar online. Den nya webbutiken ger även kunderna möjlighet att använda en mobilapp, som finns tillgänglig för Android och iOS, för att skanna streckkoderna på produkter de vill beställa på nytt. Därefter skickar appen deras beställning till webbutiken för granskning. Det har också lanserats en ny streckodsläsare som gör det möjligt att skanna flera streckkoder samtidigt och sedan skicka dem till webbutiken.

”Vi vill göra det så snabbt, enkelt och flexibelt som möjligt för våra kunder att beställa”, säger Rebecca Björner, marketing manager för Axalta i Norden. ”Med den nya självbetjänade webbutiken kommer våra kunder att hitta all produktinformation de behöver på en och samma plats. De kommer även att ha möjligheten att ladda upp eller skanna beställningar. Lösningen kommer även att innehålla nyttiga och tidsbesparande funktioner som kundspecifika listor över personliga favoriter. Dessutom låter webbutiken kunderna upprätta sitt eget godkännandeförfarande för att godkänna och skicka beställningar. Men oavsett hur beställningen görs så kommer den att behandlas på samma sätt, och leveranstiden påverkas inte.”

Om Spies Hecker

Som ett av Axaltas globala lackvarumärken, utvecklar Spies Hecker optimala och praktiska lösningar som kan effektivisera och förenkla arbetet på verkstaden. Efter mer än 135 framgångsrika år, och genom att ständigt utveckla högkvalitativa produktsystem, kundanpassad service och målinriktade utbildningar, fortsätter vi på Spies Hecker vårt nära partnerskap med billackeringsbranschen. Lackvarumärket från Köln är idag en av världens ledande tillverkare av billacker med verksamhet i 76 länder över hela världen.

Spies Hecker, helt enkelt närmare!

